



KEMPEN *FOLLOW, LIKE & SHARE* (JOM POTONG ZAKAT RM10)

TERMA & SYARAT

Kempen ***Follow, Like & Share*** (“**Kempen**”) dianjurkan oleh Zakat Perak Al Ridzuan (“**ZAPAR**”) dan tertakluk kepada Terma dan Syarat di sini. Dengan menyertai kempen ini, peserta yang layak secara nyata bersetuju untuk mematuhi Terma dan Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh ZAPAR berkenaan dengan kempen ini adalah muktamad dan mengikat ke atas semua peserta.

1. Tempoh Kempen

Kempen ini bermula pada **05 November 2025, pada jam 12.00 tengah malam (00:00 MYT) dan tamat pada 31 Disember 2025, pada jam 11.59 malam (23:59 MYT).**

Penyertaan dibuka setiap hari sepanjang tempoh tersebut (“**Tempoh Kempen**”).

Sebarang penyertaan yang diterima **selepas jam 11:59 malam pada tarikh tamat kempen** tidak akan diambil kira.

2. Kelayakan

- a) Terbuka kepada warganegara Malaysia dan penduduk tetap dan mempunyai akaun media sosial Facebook yang sah dan aktif.
- b) Setiap peserta hendaklah membuat potongan zakat pendapatan minimum **RM10.00** melalui mana-mana borang potongan zakat pendapatan (digital atau manual) yang sah di bawah ZAPAR.
- c) Setiap peserta dibenarkan satu penyertaan sahaja bagi kempen ini.

3. Cara Penyertaan

Untuk melayakkan diri, peserta perlu melengkapkan langkah berikut:

- a) *Follow* akaun Facebook rasmi ZAPAR.
- b) *Like & Share* hantaran rasmi kempen ke akaun Facebook peserta (tetapan “Public”).
- c) Buat potongan zakat pendapatan minimum RM10.00 melalui borang digital atau manual di kaunter/lapangan ZAPAR.
- d) Komen pada hantaran rasmi kempen dengan ayat berikut dan tag sekurang-kurangnya 5 rakan:

“RM10 je, tapi besar maknanya! Saya dah potong zakat pendapatan, kome bila lagi? Ringan di poket, berat di pahala”

- e) Tambahkan hashtag: #JomPotong10 #ZakatPerakAlRidzuan #TeduhRezeki.



4. Penyertaan dan Pengesahan

- a) Setiap penyertaan yang diterima akan disemak oleh pihak ZAPAR bagi memastikan semua langkah penyertaan telah dipenuhi.
- b) Peserta wajib memastikan potongan zakat pendapatan telah disahkan oleh pihak ZAPAR sebelum dianggap penyertaan sah.
- c) Sebarang penyertaan yang tidak melengkapkan semua langkah seperti yang dinyatakan akan dianggap tidak sah dan tidak layak untuk hadiah.
- d) Sebarang akaun media sosial yang disyaki palsu, dikongsi lebih daripada seorang individu, atau digunakan untuk tujuan manipulasi penyertaan akan dibatalkan kelayakannya secara automatik.

5. Penebusan Giveaway / Hadiah

- a) Peserta yang layak akan menerima **Hadiah Beg Edisi Khas** [Aideen Stories] “Jom Potong Zakat RM10” selepas membuat potongan zakat pendapatan minimum RM10 di kaunter ZAPAR atau semasa aktiviti lapangan yang disertai oleh ZAPAR sepanjang tempoh kempen.
- b) Hadiah hanya terhad kepada **1,500 unit** pertama sahaja, berdasarkan prinsip *first come, first served*. Setelah kuota hadiah habis, sebarang penyertaan berikutnya tidak akan layak untuk penebusan hadiah, walaupun memenuhi syarat potongan.
- c) Hadiah akan diberikan serta-merta di lokasi penyertaan (lapangan atau kaunter) setelah pengesahan potongan dibuat oleh petugas ZAPAR. Sekiranya hadiah kehabisan stok di lokasi, peserta akan dimaklumkan mengenai kaedah atau lokasi alternatif bagi penebusan hadiah, tertakluk kepada budi bicara pihak ZAPAR.
- d) Peserta perlu mengemukakan bukti pengesahan potongan zakat (contohnya slip potongan zakat pendapatan atau borang pengesahan manual) serta komen di Facebook seperti yang dinyatakan dalam bilangan 3 kepada petugas ZAPAR sebelum layak menerima hadiah.
- e) ZAPAR berhak untuk menolak atau membatalkan sebarang penyertaan sekiranya maklumat yang diberikan tidak lengkap, tidak sah atau diragui tanpa perlu memberikan sebarang alasan rasmi.
- f) Hadiah diberikan berdasarkan prinsip “seadanya” (as is) dan tidak boleh ditukar ganti atau ditebus dengan wang tunai, kredit, atau barangan lain sama ada sebahagian atau sepenuhnya. ZAPAR berhak, mengikut budi bicara mutlakunya, untuk menukar hadiah kepada item lain yang mempunyai nilai setara atau hampir sama pada bila-bila masa tanpa sebarang notis awal.



- g) Semua hadiah dan nilai yang telah dinyatakan adalah benar semasa percetakan dan/atau penerbitan. Imej hadiah yang dipaparkan dalam mana-mana bahan pemasaran dan pengiklanan adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan mungkin berbeza daripada hadiah sebenar yang diterima.
- h) Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, ZAPAR tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang isu berkaitan hadiah termasuk rupa bentuk, fungsi, atau nilai hadiah, kecuali jika ia berpunca daripada kecuaiian teruk atau perbuatan sengaja oleh ZAPAR.

6. Terma dan Syarat Am

- a) Peserta yang layak dinasihati untuk membaca dan memahami terma serta syarat kempen sebelum menyertai. Dengan menyertai kempen ini, peserta dianggap bersetuju terikat dengan semua terma dan syarat yang ditetapkan. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh ZAPAR, peserta tidak perlu menandatangani atau mengisi sebarang borang permohonan.
- b) ZAPAR tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan atas sebarang kegagalan teknikal dalam apa jua bentuk, termasuk gangguan, kesilapan elektronik atau manusia dalam pelaksanaan, pentadbiran, dan/atau pemprosesan penyertaan atau transaksi potongan zakat pendapatan, selagi ia bukan disebabkan oleh kecuaiian pihak ZAPAR.
- c) Akaun media sosial peserta mestilah akaun peribadi individu sebenar, aktif, tidak dipadam atau disekat sepanjang tempoh kempen. Sebarang akaun palsu, akaun organisasi, akaun dikongsi, atau digunakan untuk manipulasi penyertaan akan dibatalkan kelayakannya dan hadiah yang dimenangi boleh dibatalkan.
- d) Dengan menyertai kempen ini, selaras Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, ZAPAR akan memastikan segala data peribadi peserta dilindungi dengan sewajarnya. Peserta bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh ZAPAR untuk:
 - i. Tujuan pelaksanaan, pengurusan, promosi dan pemasaran kempen; dan
 - ii. menerbitkan atau memaparkan nama dan/atau gambar peserta di dalam media pemasaran atau laman sesawang ZAPAR (mana-mana yang terpakai) yang dinyatakan sesuai bagi tujuan publisiti kempen ini sekiranya berkenaan.
- e) ZAPAR tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang liabiliti cukai, bayaran, atau pemfailan cukai yang mungkin timbul berikutan penerimaan atau penggunaan hadiah. Segala tanggungjawab berkaitan perkara tersebut adalah di bawah tanggungjawab pemenang sepenuhnya dan pemenang digalakkan mendapatkan nasihat cukai profesional sekiranya perlu.
- f) Hadiah tidak termasuk sebarang kos lain seperti pengangkutan atau penghantaran, melainkan dinyatakan sebaliknya dalam terma dan syarat ini. ZAPAR tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang perbezaan nilai hadiah disebabkan perubahan harga pasaran pada masa penebusan atau penerimaan hadiah.



- g) ZAPAR serta mana-mana pegawai, kakitangan dan wakilnya tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang;
- i) kesilapan fakta, kecederaan, kehilangan nyawa atau kerugian harta benda yang timbul daripada penyertaan atau penerimaan hadiah kempen ini;
 - ii) kerugian, kerosakan, atau apa-apa kecederaan peribadi dan/atau apa-apa yang dialami oleh peserta berhubung dengan penyertaan dalam kempen, penggunaan hadiah, atau perjalanan untuk menebus hadiah; dan
 - iii) urusan di luar bidang dan kawalan ZAPAR dalam pentadbiran atau pemprosesan kempen ini.
- h) ZAPAR berhak mengubah, melanjutkan atau menamatkan tempoh kempen atau tempoh mana-mana aktiviti mingguan pada bila-bila masa dengan notis sewajarnya melalui laman sesawang rasmi, media sosial, atau saluran komunikasi lain. Peserta tidak berhak menuntut sebarang pampasan akibat pembatalan, penamatan, atau penggantungan kempen. Peserta digalakkan menyemak laman sesawang rasmi ZAPAR dari semasa ke semasa untuk memastikan maklumat terkini mengenai sebarang perubahan atau pindaan terma dan syarat kempen.
- i) Peserta bertanggungjawab memastikan nombor telefon, alamat e-mel, dan alamat surat-menyurat mereka terkini. ZAPAR tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kerugian akibat maklumat peserta yang tidak tepat atau tidak dikemaskini.
- j) Sekiranya terdapat sebarang ketidaksejajaran antara terma dan syarat kempen ini dengan bahan pengiklanan atau promosi lain, terma dan syarat kempen ini hendaklah diguna pakai.
- k) Semua terma dan syarat ini tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia, dan peserta bersetuju untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, dan/atau maklum balas berkaitan dengan kempen ini, peserta boleh menghubungi talian rasmi 019-2294780 atau e-mel rasmi creativelab@zapar.com.my.